

PM: **Fabrizio Pellegrini****AUTO-VALUTAZIONE CANDIDATURA SMS URBANE****TAB. AV**

	min.	1	2	3	4	5	max.	ANNOTAZIONI
1 Vocazione turistica del Territorio / Località/affermazione del brand turistico								
2 Morfologia del territorio (min. = piatto; max = dislivelli anche > di 100 mt.)								
3 Territorialità/residenzialità della figura imprenditoriale di riferimento								
4 Dimensione della stagione turistica (max. = > 6 mesi)								
5 Dimensionamento della flotta e corredi progettuali								
6 Potenzialità di implementazioni progettuali ad orientamento prodotto ≠ dalla U-SMS								
7 Informatizzazione aziendale								
8 Potenzialità di redditività annuale								
9 Ipotesi di redditività rispetto alla U-SMS di riferimento: Alta Val Venosta								
10 Vettrine su strada e/o adiacenze isole pedonali								
11 Valore dell'immobile/sede, nel contesto turistico/territoriale								
12 Anni di presenza dell'Azienda candidata sul territorio								
13 Trattasi di/o anche di Azienda Alberghiera								
14 Trattasi di Azienda a conduzione familiare								
15 Ipotesi di inserimento dell'Azienda candidata nel contesto socio-economico								
16 Coerenza delle attività imprenditoriali pre-esistente con la M-SMS								
17 Esclusività dell'impegno imprenditoriale (es.: max. = 100%; 3 = 50%)								
18 Disponibilità di un'area formativa per la U-SMS								
19 Qualità area formativa della U-SMS								
20 Disponibilità segway-dromo estivo esclusivo								
21 Disponibilità segway-dromo invernale esclusivo								
22 Disponibilità veicolo furgonato per la movimentazione della flotta								
23 Probabilità di presenza nello staf U-SMS under 25								
24 Probabilità di presenza nello staf U-SMS over 55								
25 Probabilità imprenditoria femminile in U-SMS								
26 Predisposizioni alle Lingue straniere								
27 Ipotesi di capacità relazionali pre-esistenti dal settore turistico								
28 Ipotesi di capacità professionali relative al settore turistico								
29 Ipotesi attuale giro d'affari ante U-SMS								
30 Previsione ammortamento U-SMS (base di calcolo € 60.000)								
31 Previsione ammortamento solo rischio capitale prima di 5 (base di calcolo € 30.000)								
32 Vantaggi accessori (APT, Porti turistici, Isole Pedonali, Consorzi, Assoc. di Cat., ecc.)								
33								
LUOGO E DATA	TIMBRO AZIENDA			FIRMA LEGGIBILE				